

# **PROPOSITION DE PLAN STRATEGIQUE**

**2017 – 2021**

**COMITE DEPARTEMENTAL DE RANDONNEE PEDESTRE  
DES BOUCHES DU RHONE**

## ETAT DES LIEUX

8700 licenciés

114 clubs

Mais taux de pénétration faible / population de 1 600 000 habitants

Moins de 60 ans = 25%

Pratiques : % d'associations dans le département

Marche Nordique : 21%

Raquettes à neige : 56%

Séjours et voyages : 54%

Longe-Côte : 7%

Rando Challenge® : 18%

Rando Santé® : 2%

Animateurs SA1 : 128

Animateurs SA2 : 320

Animateurs MN : 38

Animateurs Rando Santé® : 15

Animateurs Longe-Côte : 20

Baliseurs : 140

Féminisation difficile : nombre de femmes dirigeantes : 5

Chiffre d'affaires du comité en 2016: 126 000 €

(Moyenne nationale : 85 000 €, plus élevé C.A. : 228 000 € pour la Drôme)

Département qui produit de la Base de Données randonnée : oui (76 sur le territoire français)  
avec 32 collecteurs et 5 gestionnaires formés.

Nombre de km de sentiers à entretenir : entre 3000 et 4000

Nombre de km de sentiers balisés par an : 600

Nombre de km de sentiers numérisés par an : environ 500

## NOS PRINCIPAUX OBJECTIFS

### Sauvegarder et promouvoir le patrimoine des chemins

#### AMBITION :

Améliorer la qualité et l'attrait des itinéraires autorisés et entretenus. Mieux faire connaître nos itinéraires par le grand public, par les clubs non adhérents FFRandonnée, par les publics extérieurs à notre département, à notre région.

#### ACTIONS :

##### 1. Formation

- \* Rédiger une note explicative afin de faciliter le travail des bénévoles pour la labellisation des itinéraires PR
- \* Formation initiale et continue de baliseurs pour constituer un vivier de renouvellement

Cible : 18 formés par an

- \* Former 1 aménageur – des collecteurs – 1 éditeur de TopoGuides®

##### 2. Consolider et développer les partenariats avec les grands acteurs – aménageurs du département : Aix-Marseille-Métropole, Conseil Départemental, communes, Parc National des Calanques, Parcs naturels régionaux, ONF

##### 3. Entretien, Balisage et surveillance des itinéraires sur l'ensemble du territoire

Cible : 400 km par an

- \* Poursuivre la numérisation des itinéraires

Cible : 250 km par an jusqu'à l'acquisition complète

- \* Poursuivre la promotion de Suricate

##### 4. Valorisation du travail effectué par les différents groupes de baliseurs et collecteurs

Cible : 1 journée annuelle des baliseurs/collecteurs, moment de rassemblement à pérenniser

##### 5. Développer la labellisation d'itinéraire PR

Cible : 1 par an

6. Finaliser les projets de boucles à la journée ou d'itinérance « Sentier Provence Mines d'énergies », « Fil vert de l'Huveaune », « Entre mer et étangs », « Boucle de la côte bleue », « La Côte Bleue de gare en gare »

Cible : 1 par an

7. Développer l'itinérance sur notre territoire.

✦ Rechercher les différents modes d'hébergements le long des tracés

✦ Organiser de la communication sur l'itinérance dans notre département

Cible : organisation de 2 randonnées itinérantes par an sur GR® ou GR® de Pays.

8. Consolider les partenariats publics et privés autour des itinéraires

✦ Développer notre offre avec des partenaires comme Villages Club du Soleil, VTF, Provence Tourisme, Offices du Tourisme

Cible : 1 voir 2 conventions par an

9. Organiser des randonnées pour tous publics sur des tracés découvertes et des randonnées mixtes, nature et culture.

Cible : 4 randonnées tous publics par an ; impliquer 1 club par randonnée dans la démarche

✦ Travailler avec Randomobile

10. Tourisme : valoriser le cahier des charges des hébergements

Cible : développer 2 offres touristiques « clé en main » avec animateurs.

11. Poursuivre activement notre rôle d'éditeur. Assurer le recouvrement des connaissances avec notre auteur

Cible : rechercher 1 auteur et rédiger un TopoGuide® sur le massif de l'Etoile et du Garlaban

12. Pérenniser notre présence au sein des instances CDESI, Natura 2000, Grand Site...

✦ mise en place d'une commission environnement

✦ impliquer les associations locales

Renforcer le rôle des clubs et du binôme club – comité pour l'ensemble des pratiques proposées et dynamiser le sentiment d'appartenance des clubs

AMBITION : renforcer le tissu associatif proposant des pratiques de la randonnée, sous toutes ses formes, faciliter leur bon fonctionnement et préserver leur indépendance tout en promouvant la solidarité, la mutualisation et la professionnalisation des bénévoles par le biais de la FFRandonnée

**ACTIONS :**

1. Par la formation et la professionnalisation des bénévoles - animateurs

- \* formation aux différentes pratiques sur le département :

Cible : 1 stage par discipline et par an de Marche Nordique, de Longe-Côte, de Rando-Santé® : 12 animateurs formés dans chaque discipline/ an

- \* Mutualisation de la formation montagne hiver-été avec les autres départements de la région PACA

Cible : / 5 animateurs formés par an

- \* Formation animateurs randonnée pédestre :

Cible : 20 animateurs SA1, 10 brevets fédéraux SA2

- \* Formation spécifique pour l'encadrement des jeunes : « Un chemin, une école® »

- \* Poursuite de la participation financière du comité à la formation à hauteur de 50%

2. Par l'incitation à la formation des bénévoles des associations sur les questions de gestion, assurances, trésorerie, animations (formations ARA et CDOS)

- \* renforcement du rôle des correspondants territoriaux sur tout ce qui est information, fonctionnement associatif, fonctionnement de la FFRandonnée

- \* trouver des correspondants dans TOUS les secteurs du département d'ici à la fin de la 1<sup>ère</sup> année de mandature

Cible : 1 réunion dans chaque secteur par an

3. Par la mutualisation des compétences des bénévoles, gestionnaires, animateurs, baliseurs, collecteurs, aménageurs formés.
  - \* Création et animation de viviers de compétences au sein du CDRP13 grâce au travail des responsables de commissions, grâce au travail de l'équipe technique du CDRP13 : professionnalisation des bénévoles par la formation et les échanges avec d'autres CDRP13.
    - Cible : doubler autant que possible les référents et responsables pour chaque domaine
  - \* Diversification de l'offre des clubs grâce à cette mutualisation, au travers de conventions associations – CDRP13 ; arriver à ce que tous les membres des associations puissent accéder à toutes les pratiques.
    - Cible : conventions de mutualisation inter-clubs ; rôle d'assistance technique du CDRP13.
  
4. Par un engagement fort du Comité auprès des clubs, fédérés ou non, comme conseil, lieu d'information (regroupement et diffusion)
  - \* renforcement de la commission vie associative – pratiques et adhésions :
    - Cible : 1 réunion trimestrielle au moins de la commission ; réponses accélérées des référents sur les demandes « pratiques nouvelles »
    - Cible : tiers-temps d'un agent de développement dévolu pour cette fonction
  - \* Augmentation de la présence du CDRP13 et de ses dirigeants auprès des associations, lors des A.G ou des réunions de bureau des associations : informations, conseils, assistance, élaboration de projets, aide à la communication
    - Cible : avoir vu le maximum d'associations avant la fin de la mandature
  - \* Mutualisation et prêt des outils de communication et des équipements (tentes, bâtons de MN, combinaisons de LC, matériels et logiciel pour Rando Challenges®, banderoles).
    - Cible : inventaire des matériels disponibles ; évaluation des besoins (pour février 2018) et demandes de subventions ; acquisition de matériels (d'ici la fin du mandat)
  - \* Une réunion formalisée par an inter associations, une réunion par an inter animateurs

- \* Poursuivre la progression du nombre de clubs dans le département  
Cible : 2% par an
- \* poursuivre la progression de la présence de la fédération française de la randonnée, en particulier dans les « zones blanches » :  
Cible : Aubagne, Salon, nord du pays d'Aix et bords de la Durance.  
Cible : création d'outils nouveaux pour toucher les associations et mise en œuvre.

5. Par le renforcement des échanges clubs internes et externes au département, grâce à l'offre tourisme

- \* favoriser la réciprocité entre départements  
Cible : 1 offre par an de randonnée dans un autre département pour les licenciés  
Cible : 1 offre de séjour randonnée dans les Bouches-du-Rhône pour des clubs FFRandonnée d'autres départements, sur le site fédéral
- \* favoriser les offres spécifiques pour les clubs et associations des Bouches-du-Rhône  
Cible : 1 offre par an de randonnées montagne portée par le CDRP13 ou un club, et ouverte aux clubs du département (priorité aux clubs sans animateurs montagne)  
Cible : 1 offre par an d'un séjour sur le EI ou autre sentier européen (trajets et éventuellement participation à l'organisation des randonnées)

6. Par le maintien, la formation et la valorisation des 2 agents de développement du comité

- \* formations internes FFRandonnée, gestion, sentiers, numérisation, pratiques
- \* permanence d'1 Service Civique

7. Requalification de la communication interne et communication aux responsables d'associations :

- \* lettre aux présidents,
- \* espaces spécialement dédiés sur le site du CDRP13

8. Par la mise en avant de la Semaine de la randonnée et de la Fête de la randonnée, de regroupements selon les pratiques

\* Semaine de la randonnée, début du printemps, poursuite de l'effort conjoint de diversification des randonnées et pratiques proposées, partenariat avec Provence Tourisme;

Cible : 100 randonnées chaque année

\* meilleur échange inter-clubs par une incitation à ouvrir les randonnées à d'autres que ceux du club initiateur

\* Fête de la randonnée : partenariat avec le Conseil Départemental13 et Ensemble en Provence : promotion du sport bien-être, loisir et santé pour tous publics et tous âges : rôle fédérateur ;

Cible : implication plus large des clubs dans l'organisation ;

Cible : participation de 2000 personnes, licenciés ou non.

\* Regroupements, rassemblements, concentrations selon les disciplines et actions promues par la FFRandonnée, co-organisés par les clubs et le CDRP13, sur des lieux diversifiés dans le département

Cible : 4 Marches Nordiques, 3 Rando Challenges®, 1 Longe-Côte, 2 opérations jeunes avec USEP et UNSS

Cible : opérations spécifiques (opérations conjointes baliseurs – nettoyage des Calanques – de l'Huveaune)



Diversifier nos publics, les rajeunir et veiller à leur renouvellement en développant le sentiment d'appartenance

AMBITION : Poursuivre une progression de 2% par an du nombre de licenciés sera un indicateur de notre pénétration dans la population du département, en proposant l'ensemble des pratiques de la randonnée au grand public, pour tous les âges, sous les 3 formes compétition, loisir et santé. Inciter les randonneurs « solitaires » à devenir « solidaires » par la prise d'une « Randocarte®»

## ACTIONS

### 1. Etre présent lors des forums des associations (associations voisines ou comité)

- \* Couvrir l'ensemble du territoire grâce au comité et nos correspondants territoriaux
- \* Présence de l'ensemble de notre littérature à l'occasion des forums : réévaluer les besoins en édition.

### 2. Aider à la création de clubs

- \* Repérage des « bonnes volontés » à l'occasion de rassemblements, de la Fête de la randonnée, de rendez-vous de balisage, rencontres diverses.
- \* Possibilité d'un tutorat par le bureau du comité et l'agent de développement
- \* Organisation avec des partenaires locaux de réunions, conférences, démonstration de pratiques sur les thématiques sport bien-être - loisirs, santé.

Cible : 2 zones à pourvoir rapidement : Aubagne et Salon – stratégie d'approche

### 3. Aider à la diversification des pratiques dans et hors clubs : Marche Nordique, Longe-Côte, Rando Challenge®, montagne, Rando Santé®

- \* Augmentation de l'offre afin qu'un plus grand nombre de randonneurs puissent avoir accès aux activités ; rassemblements, démonstrations ouvertes à tous pour les pratiques nouvelles
- \* Offre Rando Challenge® en plusieurs points du département
- \* Partenariat avec les communes, les offices du Tourisme, les associations socioculturelles ; mise à disposition des animateurs. Importance de la Semaine de la randonnée – soigner la communication
- \* Augmentation du nombre d'animateurs par un développement de la formation
- \* Un calendrier des activités des clubs

#### 4. Promouvoir nos activités auprès de publics nouveaux

- \* Création d'associations spécialisées dans les grandes villes du département pour publics jeunes et en activité (Marche Nordique en soirée – Longe-Côte en fin de semaine)
- \* Organiser des rassemblements Longe-Côte et Marche Nordique chaque année en différents lieux du département
- \* Être présents lors de manifestations organisées sur le territoire (fêtes d'associations, à l'occasion de courses et trails, sensibiliser les participants et spectateurs au balisage et l'entretien des chemins, une affaire de tous pour tous ») – repérage des principaux événements – participation comme randonneurs - promotion de la Randocarte® : 4-5 sur le département
- \* participation à des randonnées de la Fédération Française des sports populaires, ou d'autres fédérations (gymnastique volontaire - foyers ruraux) : voir événements 2019
- \* Diversifier les publics : publics spécifiques femmes, jeunes retraités, étudiants, familles, grands-parents/petits enfants : caisses mutuelles et retraites, l'entraide Bouches-du-Rhône, CCAS... à contacter et à inclure dans la Semaine de la randonnée
- \* Par l'entrée associations sportives USEP UNSS (« 1 chemin 1 école® » et « Des ailes à tes baskets ») inclure les jeunes des écoles, collèges et lycées par le biais scolaire, par l'entrée collectivité, proposition spécifique à l'occasion de la Semaine de la randonnée

- ✱ Mise en place d'une offre spécifique pour personnes « handicapées » dans le respect de la mixité des publics, à inclure dans la Semaine de la randonnée
5. Ouvrir nos rassemblements à des non licenciés et assurer la promotion des Randocarte® pour les promeneurs isolés
- ✱ Développer des campagnes d'information au cours de l'année avec des documents d'information spécifiques.
  - ✱ Développer les canaux d'information : réseaux sociaux, presse écrite, radio et télévisée. Développer la notion de relais local
  - ✱ Promotion de la formation-information tous publics concernant la cartographie, l'étude du paysage, l'utilisation du GPS, l'initiation à la flore et la faune
  - ✱ Rapprochement auprès de la FF des sports populaires
6. Organisation d'une randonnée ouverte à tous par trimestre d'abord, jusqu'à 1 randonnée par mois d'ici la fin de la mandature dans tout le département sans animateurs mais avec balisage et aiguilleurs.
- ✱ Auto-financement : Tarif 2-3€ par sortie?
  - ✱ Portage par les clubs du tracé et de la collation ?
  - ✱ Travailler à l'élaboration d'un calendrier des activités des clubs du département
7. Proposer une journée multi-activité type « triathlon » : une Marche Nordique, une session Longe-Côte et terminer sur une rando sportive
- ✱ Un site, un club, un lieu couvert, une équipe de bénévoles
8. Intensifier notre présence physique au travers des TopoGuides®, de Rando-Fiches®, à l'occasion de salons, mais également auprès des Offices de Tourisme, dans les bibliothèques, dans les salles de lecture, dans les lieux d'hébergement
- ✱ Partenariat avec Provence Tourisme, les offices de tourisme, les mairies, la bibliothèque départementale

9. Par la remise à plat du site du CDRP13 et de rando13

- ✦ Une équipe « communication » resserrée avec rédacteur en chef auprès du président et du bureau, à l'écoute des associations.

Assurer une gouvernance partagée

AMBITION : grâce à la dynamique du comité directeur et des commissions, permettre à chacune et chacun d'élaborer et prendre en charge une partie du plan stratégique validé par l'Assemblée Générale et le Comité Directeur, dans le cadre du travail en commission et avec une coordination renforcée.

ACTIONS :

1. Par un renforcement du rôle de proposition des commissions et de chacun dans chaque commission :

Cible : mise en place en 2018

- ✦ Définition des attributions de chaque commission

Commission sentiers

Commission associations, pratiques et adhésions

Commission tourisme

Commission environnement

Commission formation

Commission manifestations

Commission médicale

- ✦ Proposition de budget dans chaque commission

- ✦ Travail en « mode projet » ; méthodologie qui est confortée par une formation interne

2. Rôle de coordination de la présidente et du bureau

- ✦ Réunion du bureau + responsables de commission tous les 1er jeudi du mois

- \* Réunion restreinte chaque mardi matin, présidente, secrétariat pour affaires à régler, mise à plat de l'agenda qui est visible par l'ensemble du bureau
- \* Plus grande autonomie de chaque responsable de commission avec vigilance à la cohérence par le bureau + coordination par la présidente
- \* Pour chaque Assemblée Générale, projet qui est la déclinaison adaptée à l'année du plan stratégique

### 3. Élaboration du budget par une commission finances

- \* Composition : présidente et vice-président + trésoriers + secrétaire général + responsables de commission + agents de développement
- \* Élaboration du budget prévisionnel pour approbation par un comité directeur 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année en cours en vue de demandes de subvention (approbation lors de l'Assemblée générale)
- \* Suivi mensuel des dépenses
- \* Sécurisation du comité : augmentation du nombre de licenciés et/ou prix des licences et Randocartes®
- \* Un administrateur pour la prise en charge de la prospection du partenariat et des membres associés ; sinon proposer un « défi » à chacun

### 4. Assurer un meilleur aller-retour entre les correspondants territoriaux et le comité

- \* un coordinateur – une coordinatrice des correspondants territoriaux
- \* une réunion chaque année des correspondants territoriaux avec les nouvelles associations, les nouveaux présidents sous l'égide du coordinateur
- \* Créer un « kit » d'outils de communication pour les correspondants territoriaux afin de les aider à communiquer auprès des associations, affiliées ou futures affiliées

### 5. Mise en place d'une cellule rédactionnelle de communication auprès du bureau (rappel : la présidente est responsable de la communication au regard de la loi) :

- \* Communication en interne :
  - Cible : Lettre mensuelle aux présidents d'associations
  - Cible : Lettre bimensuelle aux membres du comité directeur

\* Communication externe

Cible : Outils Facebook et autres réseaux sociaux

Cible : Site + newsletter qui doivent être enrichis par le bureau et les responsables de commission : pour les licenciés, mais également pour TOUS nos interlocuteurs

Cible : développement des relations de travail avec la presse et les médias

6. participation aux instances régionales et/ou nationales, en fonction de nos priorités, dans le respect de notre poids fédéral